

Sistem Informasi Manajemen Produksi Kopi Berbasis Web

Nisfa Laili^{*}, Muhammad Fakhriza, Adnan Buyung Nasution

Sains dan Teknologi, Sistem Informasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia

Email: ¹*nisfalaili2311@gmail.com, ²fakhriza@uinsu.ac.id, ³adnanbuyungnasution@uinsu.ac.id

Email Penulis Korespondensi: nisfalaili2311@gmail.com

Abstrak—Kopi adalah minuman hasil seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk kopi. Proses kopi sebelum dapat diminum melalui proses yang panjang yaitu dari pemanenan biji kopi yang telah matang kemudian dilakukan pengeringan pada biji kopi sebelum jadi kopi gabah. Proses selanjutnya yaitu penyangraian biji kopi kemudian digiling atau dihaluskan menjadi bubuk kopi sebelum kopi akhirnya dapat diminum. Kopi terus berkembang hingga saat ini menjadi salah satu minuman paling populer di dunia. Yang dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat. Begitu juga dengan pabrik Oro Coffee Gayo. Pabrik Oro Coffee Gayo juga melakukan produksi kopi mulai dari penjemuran, penyangraian dan penggilingan atau roasting hingga menjadi bubuk kopi dan dijual ke masyarakat. Tidak hanya itu saja pabrik Oro Coffee Gayo juga menyediakan tempat layak ekspor untuk produksi kopi hingga benar-benar untuk layak ekspor. Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem informasi manajemen produksi kopi pada oro Coffee gayo untuk mempermudah pekerjaan, memudahkan pengelolaan dan penyimpanan data, yang dapat membantu dan mempermudah kinerja, agar proses yang dilakukan lebih efektif dan akurat. dan diharapkan sistem ini dapat diimplementasikan dan dikembangkan lebih baik lagi.

Kata Kunci: Sistem Informasi Manajemen; Kopi; Oro Coffee Gayo

Abstract—Coffee is a beverage made by brewing coffee beans that have been roasted and ground into coffee powder. The process of coffee before it can be drunk goes through a long process, namely from harvesting coffee beans that have been cooked and then drying the coffee beans before they become grain coffee. The next process is roasting the coffee beans and then grinding or grinding them into coffee powder before the coffee can finally be drunk. Coffee continues to grow until now it has become one of the most popular drinks in the world. It is consumed by various groups of people. Likewise with the Oro Coffee Gayo factory. The Oro Coffee Gayo factory also produces coffee starting from drying, roasting and grinding or roasting until it becomes coffee powder and sells it to the public. Not only that, the Oro Coffee Gayo factory also provides export-worthy places for coffee production until it is really exportable. Therefore we need a coffee production management information system at oro Coffee Gayo to facilitate work, facilitate management and data storage, which can help and facilitate performance, so that the process is carried out more effectively and accurately. and it is hoped that this system can be implemented and developed even better.

Keywords: Management Information System; Coffee; The Oro Coffee Gayo

1. PENDAHULUAN

Pada saat ini peran serta kemajuan teknologi komputer dibidang ilmu pengetahuan, pendidikan, bisnis dan lain-lain memegang peranan penting dalam kehidupan sehari-hari terutama didalam aspek kegiatan kerja yang membutuhkan ketelitian dan kecepatan. Dengan menggunakan komputer, data yang diperoleh lebih cepat, akurat dan juga dapat meningkatkan kinerja pengelolaan di perusahaan secara efektif. Dalam suatu bisnis pada era jaman modern seperti sekarang ini, hampir seluruh masyarakat menggunakan teknologi informasi, terutama penggunaan internet saat ini sudah mencapai hampir seluruh masyarakat diberbagai daerah. Hampir semua perusahaan dan industri memperkenalkan dan mengembangkan sistemnya dengan berbasis website agar lebih mudah diakses[1].

Kopi adalah minuman hasil seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk. Kopi merupakan salah satu komoditas di dunia yang dibudidayakan lebih dari 50 negara. Dua varietas pohon kopi yang dikenal secara umum yaitu kopi Robusta dan kopi Arabika. Proses kopi sebelum dapat diminum melalui proses yang panjang yaitu dari pemanenan biji kopi yang telah matang, kemudian dilakukan pengeringan pada biji kopi sebelum menjadi kopi gabah. Proses selanjutnya yaitu penyangraian dengan tingkat derajat yang bervariasi. Setelah penyangraian biji kopi kemudian digiling atau dihaluskan menjadi bubuk kopi sebelum kopi dapat diminum. Kopi terus berkembang hingga saat ini menjadi salah satu minuman paling populer di dunia, yang dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat. [2].

Oro Coffee Gayo merupakan industri yang bergerak dibidang pengolahan biji kopi mentah yang di produksi menjadi bubuk kopi. Oro Coffee Gayo adalah salah satu pabrik penggilingan biji kopi, bukan hanya penggilingan biji kopi saja, tetapi juga menyediakan tempat layak ekspor. Oro Coffee Gayo berlokasi di Jl. Raya Bireuen – Takengon KM.100, Mongal, Kec. Bebesen, Kabupaten Aceh Tengah, Aceh. Selama ini dalam menjalankan aktivitas usahanya pemilik kesulitan karena pengolahan data gudang, data jasa Roasting, pencatatan persediaan kopi, serta pembuatan laporan penjualan dalam pengelolaan datanya masih menggunakan manual. Pencatatan di industri tersebut masih menggunakan buku sebagai media pencatatan, sehingga sering terjadinya redudansi data. Serta membutuhkan waktu yang lama untuk mencari data kopi saat diperlukan karena data belum tersusun dengan rapi dan dibiarkan menumpuk di lemari penyimpanan. Kendala lainnya adalah pembuatan laporan penjualan bubuk kopi dan laporan daftar jasa roasting membutuhkan waktu yang lama saat perhitungan akhir bulannya. Diakibatkan pada proses tersebut memerlukan perhitungan yang banyak, yang mana membutuhkan ketelitian untuk menghindari kesalahan laporan.

Pada penelitian Aldila [3] dengan judul Perancangan Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok Pada Pabrik Kopi Julia Tanggamus. Penelitian tersebut hanya sampai pengolahan data pasok atau pemasok kopi dan persediaan barangnya saja. Sedangkan pada penelitian ini mulai dari pemasokan, produksi kopi menjadi bubuk, hingga data penjualan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode Research and Development (R&D) merupakan pendekatan yang digunakan untuk menghasilkan produk baru atau memperbaiki produk yang sudah ada serta menguji efektivitasnya, menurut Sugiyono dalam bukunya. Untuk dapat menghasilkan produk tertentu digunakan analisis kebutuhan [4]. Langkah-langkah dalam penelitian R&D yang disebutkan oleh [5] adalah sebagai berikut:

1. Potensi dan Masalah

Penelitian dimulai dengan mengidentifikasi potensi dan masalah yang ada. Potensi merujuk pada hal-hal yang memiliki nilai tambah pada produk yang diteliti, sedangkan masalah adalah penyimpangan antara harapan dan kenyataan. Baik potensi maupun masalah dapat menjadi dasar penelitian [6].

2. Pengumpulan Data dan Informasi

Setelah potensi dan masalah diidentifikasi, langkah selanjutnya adalah mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan. Data ini dapat digunakan sebagai dasar untuk merencanakan pengembangan produk yang dapat mengatasi masalah yang ada. Pada tahap ini, juga dilakukan studi untuk menemukan konsep-konsep atau landasan teoritis yang dapat memperkuat produk yang akan dikembangkan [7].

3. Desain Produk

Desain produk yang dihasilkan perlu diwujudkan dalam bentuk gambar atau bagan agar dapat dipahami dan digunakan sebagai panduan dalam proses pembuatan produk. Desain ini membantu dalam menilai dan membuat produk serta memudahkan komunikasi dengan pihak lain.

4. Validasi Desain

Tahap ini melibatkan penilaian terhadap desain produk untuk menentukan apakah desain tersebut secara rasional lebih efektif daripada yang sebelumnya. Validasi desain dilakukan dengan membandingkan desain baru dengan desain sebelumnya atau dengan menggunakan pendekatan komparatif [8].

5. Perbaikan Desain

Jika desain produk dinilai memiliki kelemahan setelah melalui diskusi dengan pakar dan ahli lainnya, langkah selanjutnya adalah memperbaiki desain tersebut. Perbaikan dilakukan untuk mengurangi kelemahan yang ada dalam desain produk.

6. Uji Coba Produk

Produk yang telah dirancang diuji coba pada kelompok terbatas.

7. Revisi Produk

Berdasarkan hasil uji coba, kelemahan-kelemahan yang ditemukan dalam sampel terbatas diperbaiki untuk menghasilkan produk yang lebih baik.

8. Uji Coba Pemakaian

Produk yang telah direvisi diuji coba pada kelompok yang lebih luas.

9. Revisi Produk

Jika terdapat kelemahan yang ditemukan dalam uji coba skala luas, produk akan direvisi kembali untuk memperbaiki kelemahan tersebut.

10. Pembuatan Produk Massal

Setelah melalui proses pengembangan, pengujian, dan revisi, produk akhir diproduksi secara massal untuk dapat digunakan secara optimal.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Rapid Application Development (RAD) atau rapid prototyping adalah suatu model proses pembangunan perangkat lunak yang termasuk dalam teknik incremental atau bertingkat. Model ini menekankan pada siklus pembangunan yang singkat, cepat, dan efisien. Waktu yang singkat menjadi batasan utama dalam model ini. Rapid Application Development (RAD) menggunakan pendekatan iteratif dalam mengembangkan sistem, di mana model kerja atau prototipe sistem dibangun di tahap awal pengembangan. Tujuan dari pembuatan model kerja ini adalah untuk memvalidasi kebutuhan pengguna (requirement) dan memperoleh umpan balik yang cepat. Model kerja tersebut digunakan hanya sesekali sebagai dasar untuk perancangan dan implementasi sistem akhir [9].



Gambar 1. Tahapan Metode Rapid Application Development (RAD)

Tahapan model RAD adalah sebagai berikut [10]:

1. Perencanaan Persyaratan(Requirments Planning)

Tahapan ini dilakukan kegiatan wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka untuk mengidentifikasi tujuan aplikasi atau sistem yang akan dikembangkan. Tujuan utamanya adalah untuk memahami kebutuhan informasi yang diperlukan.

2. Workshop Desain RAD

Pada tahap ini dilakukan desain sistem yang diusulkan untuk memastikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap kebutuhan dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Dengan menggunakan Microsoft Visio 2007, peneliti membuat use case, activity, sequence, dan class diagram menggunakan UML (Unified Modelling Language). Selain itu, database dan desain antarmuka sedang dibuat pada saat ini.

3. Implementasi

Pada tahap ini, penulis akan menerapkan penelitian pada sistem informasi manajemen produksi kopi berbasis web pada Oro Coffee Gayo. Implementasi dilakukan berdasarkan desain proses dan desain antarmuka yang telah dibuat sebelumnya. Setelah implementasi, dilakukan pengujian sistem menggunakan blackbox testing untuk membandingkan hasil perhitungan manual dengan output yang dihasilkan oleh sistem.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

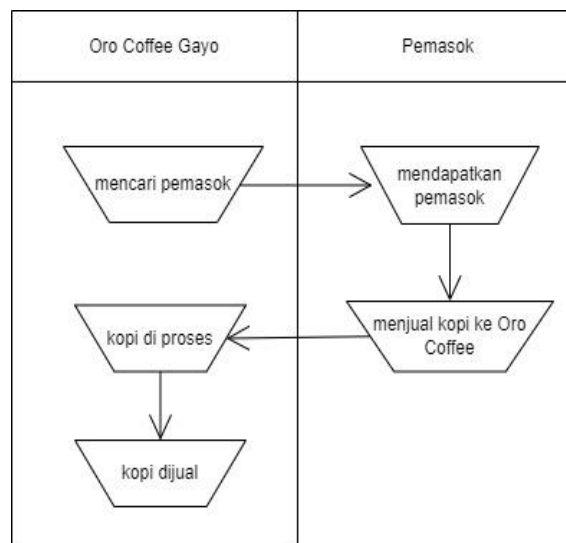
3.1 Analisis

Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan sistem yang mencakup profil pabrik kopi Oro Coffee Gayo, analisis sistem berjalan, analisis sistem usulan, data hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan penulis. Adapun tujuan dari analisis kebutuhan sistem adalah untuk memperoleh data yang dibutuhkan

3.2 Analisis Sistem

Prosedur dengan beberapa tahapan untuk mengumpulkan informasi tentang Oro Coffee Gayo, termasuk profil, pernyataan visi dan misi, pemeriksaan sistem yang ada dan pemeriksaan desain sistem baru yang diusulkan.

3.2.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan



Gambar 2. Diagram Analisis Sistem Berjalan

Peneliti percaya bahwa ada masalah dengan alur berdasarkan prosedur sistem saat ini, khususnya:

- Pihak Oro Coffee Gayo mencari pemasok serta memesan kopi.
- Pihak Oro Coffee Gayo mengecek hasil pemesanan, jika sesuai pesanan maka kopi akan langsung diproses, tetapi jika pesanan tidak sesuai maka kopi akan dikembalikan dan mengulang pesanan lagi.
- Kopi diproses.

3.2.2 Analisis Sistem Usulan

Sehubungan dengan ide dan kontribusi dari para ilmuwan untuk mengusulkan kerangka lain itu lebih efisien dan dapat mempermudah masyarakat desa maupun perangkat desa dalam permasalahan diatas yaitu:

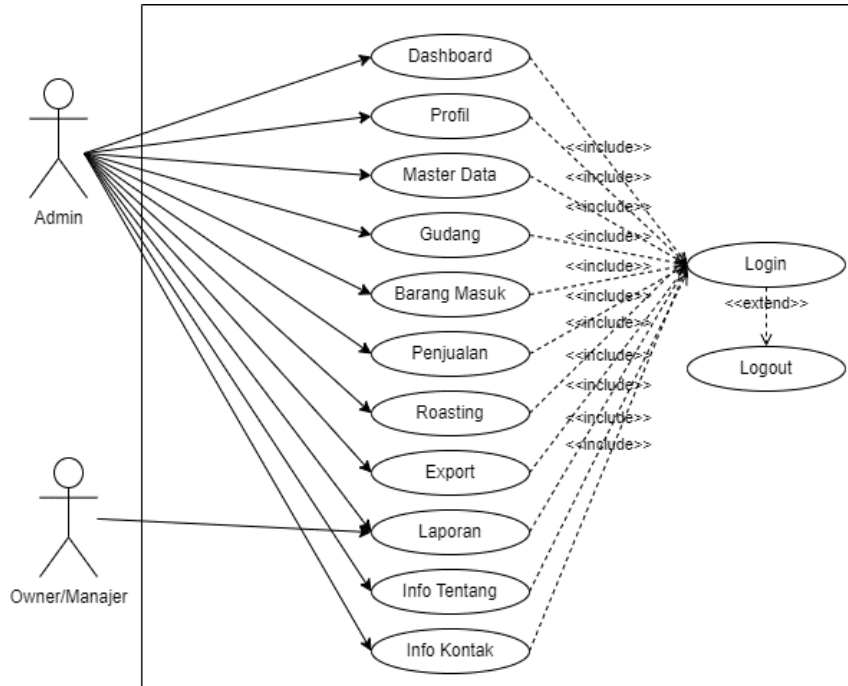
- Admin login ke sistem, lalu sistem membawa admin ke menu utama.
- Admin menginput data, yaitu master data, pembelian, roasting dan penjualan.
- Lalu sistem mendapatkan data master data, pembelian, roasting dan penjualan.
- Sistem dapat mencetak laporan pembelian, roasting dan penjualan.

3.3 Desain Sistem

Desain adalah agar sistem yang diusulkan dapat berfungsi dengan baik maka dilakukan perancangan berdasarkan tahap analisis kebutuhan. Use case diagram, activity diagram, sequence diagram dan class diagram dibuat oleh peneliti dengan menggunakan UML (Unified Modelling Language). Pada tahap desain juga terdapat desain database dan desain interface [11].

1. Use Case Diagram

Use case diagram menggambarkan fungsional sistem yang dikerjakan oleh actor [12], berikut adalah use case diagram dalam Sistem Informasi Manajemen Produksi Kopi Pada Oro Coffee Gayo di Kabupaten Aceh Tengah.

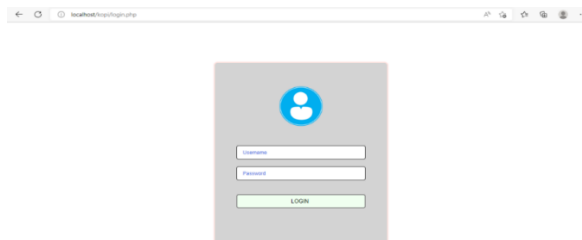


Gambar 3. Use Case Diagram

3.4 Implementasi Sistem

3.4.1 Implementasi Sistem Level Admin

Halaman login ini merupakan halaman awal pada sistem. Untuk mengakses sistem ini admin terlebih dahulu memasukkan username dan password yang sudah terdaftar.



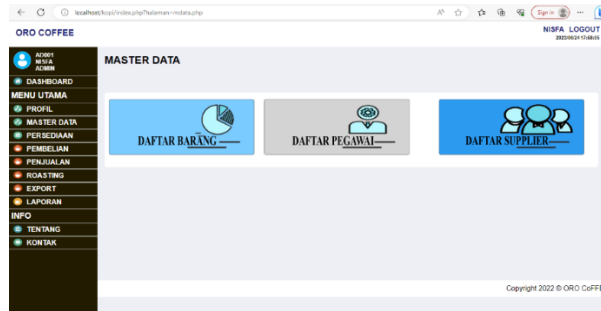
Gambar 4. Halaman Awal (Login)

Halaman ini adalah halaman Dashboard admin yang pertama kali muncul setelah melakukan login terlebih dahulu. Terdapat ucapan selamat datang dan menu-menu pada sistem.



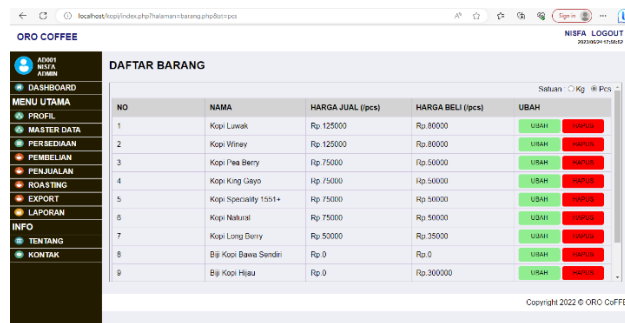
Gambar 5. Halaman Dashboard

Halaman master data ini adalah halaman yang hanya bisa di akses oleh admin saja, di halaman ini admin bisa mengisi daftar barang, daftar pegawai dan daftar petani, yang mana admin dapat mengubah, menambah dan menghapus.



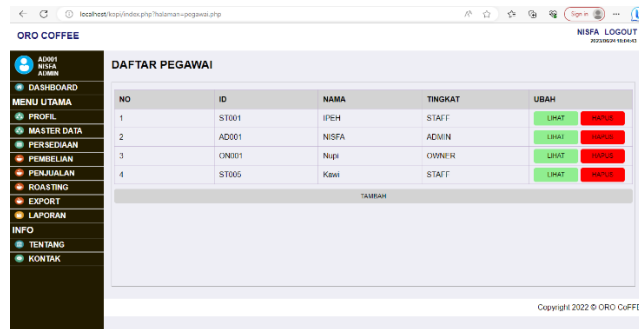
Gambar 6. Halaman Menu Master Data

Halaman daftar barang ini adalah halaman yang bisa di akses oleh admin, di halaman ini admin bisa menambah, ubah, dan hapus data daftar barang.



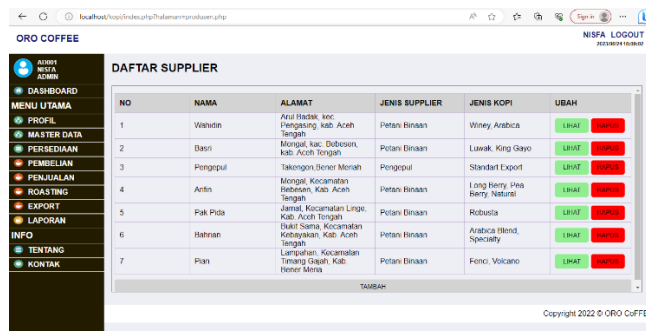
Gambar 7. Halaman Daftar Barang

Halaman daftar pegawai ini adalah halaman yang bisa di akses oleh admin terdapat daftar user, di halaman ini admin bisa menambah, ubah, dan hapus data daftar user.



Gambar 8. Halaman Daftar Pegawai

Halaman daftar supplier ini adalah halaman yang dapat di akses oleh admin terdapat daftar supplier, pada halaman ini admin dapat menambah, ubah, dan hapus data daftar supplier.



Gambar 9. Halaman Daftar Supplier

Halaman menu data persediaan ini adalah halaman yang dapat admin akses di halaman admin ini dapat melihat perkembangan Pembelian, dan sisa stok barang di data persediaan.

NO	NAMA	JUMLAH (kg)	BARANG MASUK TERAKHIR	BARANG KELUAR TERAKHIR
1	Kopi Lintang	275 pcs	2019-03-03 08:14:38 am	2019-03-03 08:14:38 am
2	Kopi Wily	47 pcs	01-09-2022 01:54:49 pm	24-12-2022 03:26:11 pm
3	Kopi Kimp Berry	276 pcs	01-09-2022 01:54:49 pm	30-01-2023 04:09:00 pm
4	Kopi Kimp Geyo	59 pcs	20-05-2022 01:49:11 am	30-09-2022 09:20:48 am
5	Kopi Soreally 1051+	55 pcs	20-05-2022 01:49:11 am	
6	Kopi Nature	20 pcs	20-05-2022 01:49:11 am	
7	Kopi Long Berry	50 pcs	20-05-2022 01:49:11 am	
8	Kopi Kimp	151 kg	28-12-2022 01:19:53 am	
9	20 Kilo Gado 1 Standard Export (50kg)	1 barang	15-11-2022 08:14:38 am	23-08-2022 12:10:12 pm

Gambar 10. Halaman Menu Persediaan

Halaman menu pembelian terdapat record pembelian yang dapat di akses oleh admin di halaman ini admin dapat menambah pembelian.

NO	TANGGAL	TERAKHIR DIBUAH	BARANG	PRODUSEN	JUMLAH	TOTAL	EDIT
1	02/11/2022 08:47:36 pm	Terakhir di buah oleh NISFA pada 02/11/2022 08:47:36 pm	Kopi Wily	Wahidin	55 kg	Rp.17500000	UBAH HAPUS
2	01/11/2022 08:47:11 pm	Terakhir di buah oleh NISFA pada 01/11/2022 08:47:11 pm	Kopi Pua Berry	Wahidin	50 kg	Rp.10000000	UBAH HAPUS
3	02/11/2022 08:48:38 pm	Terakhir di buah oleh NISFA pada 02/11/2022 08:48:38 pm	Kopi Kimp Geyo	Wahidin	45 kg	Rp.9000000	UBAH HAPUS
4	02/11/2022 08:47:53 pm	Terakhir di buah oleh NISFA pada 02/11/2022 08:47:53 pm	Kopi Nature	Wahidin	50 kg	Rp.10000000	UBAH HAPUS
5	02/11/2022 08:48:07 pm	Terakhir di buah oleh NISFA pada 02/11/2022 08:48:07 pm	Kopi Long Berry	Wahidin	50 kg	Rp.7000000	UBAH HAPUS

Gambar 11. Halaman Menu Pembelian

Halaman menu penjualan terdapat record penjualan yang dapat di akses oleh admin di halaman ini admin dapat menambah record penjualan.

NO	TANGGAL	TERAKHIR DIBUAH	BARANG	JUMLAH	TOTAL	EDIT
1	12/11/2022 12:33:30 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 12/11/2022 12:33:30 am	Kopi Pua Berry	5 pcs	Rp.375000	UBAH HAPUS
2	15/11/2022 12:28:37 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 15/11/2022 12:28:37 am	Kopi Wily	5 pcs	Rp.675000	UBAH HAPUS
3	20/12/2022 12:42:31 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 20/12/2022 12:42:31 am	Kopi Pua Berry	5 pcs	Rp.375000	UBAH HAPUS
4	20/12/2022 11:28:49 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 20/12/2022 11:28:49 am	Kopi Wily	2 pcs	Rp.280000	UBAH HAPUS
5	20/12/2022 11:37:33 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 20/12/2022 11:37:33 am	Kopi Luwak	2 pcs	Rp.240000	UBAH HAPUS
6	24/12/2022 03:26:42 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 24/12/2022 03:26:42 am	Kopi Wily	3 pcs	Rp.270000	UBAH HAPUS
7	24/12/2022 04:12:25 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 24/12/2022 04:12:25 am	Kopi Kimp Geyo	5 pcs	Rp.375000	UBAH HAPUS
8	24/12/2022 04:13:31 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 24/12/2022 04:13:31 am	Kopi Luwak	3 pcs	Rp.370000	UBAH HAPUS
9	27/12/2022 09:16:47 am	Terakhir di buah oleh NISFA pada 27/12/2022 09:16:47 am	Kopi Luwak	5 pcs	Rp.625000	UBAH HAPUS

Gambar 12. Halaman Menu Penjualan

Halaman menu roasting terdapat record data roasting yang dapat di akses oleh admin di halaman ini admin dapat melihat roasting perhari dan dapat menambah data roasting.

NO	TANGGAL	JUMLAH ITEM	HARGA TOTAL	DETAIL
1	05/12/2022 02:26:15 pm	3 Bawang	Rp.300000	1051+ UBAH HAPUS
2	14/12/2022 01:30:30 pm	2 Bawang	Rp.200000	1051 UBAH HAPUS
3	20/12/2022 11:43:31 am	2 Bawang	Rp.120000	1051+ UBAH HAPUS
4	21/12/2022 14:14:43 pm	1 Bawang	Rp.1500000	1051+ UBAH HAPUS
5	24/02/2023 07:51:01 pm	3 Bawang	Rp.300000	1051+ UBAH HAPUS
6	24/02/2023 07:52:26 pm	5 Bawang	Rp.500000	1051+ UBAH HAPUS
7	24/02/2023 07:53:31 pm	3 Bawang	Rp.400000	1051+ UBAH HAPUS

Gambar 13. Halaman Menu Roasting

Halaman menu export terdapat record data penyiapan kopi export yang dapat di akses oleh admin di halaman ini admin dapat menambah tahapan export dan melihat kopi export sudah sampai di tahap apa.

NO	MULAI	UPDATE TERAKHIR	STATUS	JUMLAH	EDIT
1	14/11/2022 11:40:10 am	01/06/2023 04:07:28 pm	Selesai	60	UBAH HAPUS
2	20/12/2022 11:50:18 am	20/12/2022 11:50:20 am	Belum	40	UBAH HAPUS
3	24/02/2023 07:26:33 pm	24/02/2023 07:26:00 pm	Tahap Belimbing	60	UBAH HAPUS
4	24/02/2023 07:48:47 pm	24/02/2023 07:48:47 pm	Tahap Pengemasan	40	UBAH HAPUS

Gambar 14. Halaman Menu Export

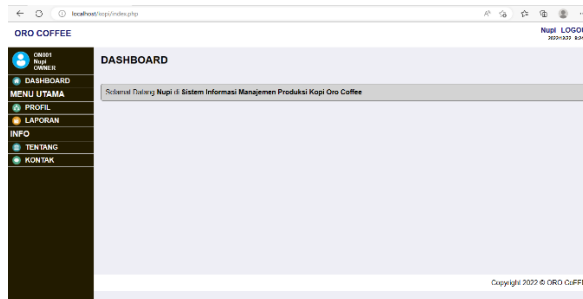
Halaman menu laporan terdapat menu laporan yang dapat di akses oleh admin di halaman ini admin dapat melihat laporan perbulannya, laporan apa yang ingin dilihat, bulan dan tahun berapa.

NO	ID TRANSAKSI	TANGGAL	JENIS	NAMA	JUMLAH	DANA MASUK	DANA KELUAR
1	PJ0011	20/12/2022 10:42:31 am	Penjualan	Kopi Pea Berry	5 pcs	Rp.375000	Rp.0
2	PJ0012	20/12/2022 11:26:40 am	Penjualan	Kopi Winery	2 pcs	Rp.250000	Rp.0
3	PJ0013	20/12/2022 11:32:53 am	Penjualan	Kopi Luwak	2 pcs	Rp.250000	Rp.0
4	PJ0014	24/12/2022 03:38:11 pm	Penjualan	Kopi Winery	3 pcs	Rp.375000	Rp.0
5	PJ0015	24/12/2022 04:12:34 am	Penjualan	Kopi King Gato	5 pcs	Rp.375000	Rp.0
6	PJ0016	24/12/2022 04:12:38 am	Penjualan	Kopi Luwak	3 pcs	Rp.375000	Rp.0
7	PJ0017	27/12/2022 08:48:54 am	Penjualan	Kopi Luwak	5 pcs	Rp.625000	Rp.0
8	PJ0018	27/12/2022 08:50:36 am	Penjualan	Kopi Pea Berry	5 pcs	Rp.375000	Rp.0
Total Dana						Rp.3000000	Rp.0

Gambar 15. Halaman Menu Laporan

3.4.2 Implementasi Sistem Level Owner dan Manajer

Halaman ini merupakan halaman Dashboard untuk owner dan manajer yang pertama kali muncul setelah melakukan login terlebih dahulu. Terdapat ucapan selamat datang



Gambar 16. Halaman Dashboard Owner dan Manajer

Pada halaman menu profile terdapat data pegawai, yang mana owner maupun manajer dapat mengedit data profil dengan mengubah data data diri pengguna.

ID	CIN001
NAMA	Nupi
TINGKAT	OWNER
NAMA LENGKAP	
ALAMAT	

Gambar 17. Halaman Menu Profil

Halaman menu laporan terdapat menu laporan yang dapat di akses oleh manajer dan owner, untuk mengecek laporan di halaman ini manajer dan owner dapat melihat laporan perbulannya laporan apa yang ingin di cek, bulan dan tahun berapa.

NO	ID TRANSAKSI	TANGGAL	JENIS	NAMA	JUMLAH	DANA MASUK	DANA KELUAR
1	PJ0011	20/12/2022 10:42:31 am	Penjualan	Kopi Pea Berry	5 pcs	Rp.375000	Rp.0
2	PJ0012	20/12/2022 11:26:40 am	Penjualan	Kopi Winery	2 pcs	Rp.250000	Rp.0
3	PJ0013	20/12/2022 11:32:53 am	Penjualan	Kopi Luwak	2 pcs	Rp.250000	Rp.0
4	PJ0014	24/12/2022 03:38:11 pm	Penjualan	Kopi Winery	3 pcs	Rp.375000	Rp.0
5	PJ0015	24/12/2022 04:12:34 am	Penjualan	Kopi King Gato	5 pcs	Rp.375000	Rp.0
6	PJ0016	24/12/2022 04:12:38 am	Penjualan	Kopi Luwak	3 pcs	Rp.375000	Rp.0
7	PJ0017	27/12/2022 08:48:54 am	Penjualan	Kopi Luwak	5 pcs	Rp.625000	Rp.0
8	PJ0018	27/12/2022 08:50:36 am	Penjualan	Kopi Pea Berry	5 pcs	Rp.375000	Rp.0
Total Dana						Rp.3000000	Rp.0

Gambar 18. Halaman Menu Laporan

4. KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan sistem informasi manajemen untuk membantu pihak Oro Coffe Gayo dalam mengolah data, baik data penjualan, data roasting, data Pembelian serta ekspor. Dan juga memudahkan pihak Oro Coffee dalam membuat laporan yang lebih tersusun berdasarkan laporan apa yang ingin dicetak sesuai bulan dan tahunnya. Aplikasi sistem informasi manajemen produksi kopi ini menghasilkan sistem produksi kopi yang lebih tersusun tahap demi tahap pada data ekspor. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dan pengembangan sistem, ada beberapa saran yang mungkin berguna untuk pengembangan lebih lanjut, adalah sebagai berikut: 1. Sistem ini hanya dapat digunakan oleh pihak Oro Coffe Gayo saja. 2. Sistem ini masih dapat dikembangkan lebih lanjut untuk menambahkan fitur-fitur yang bisa digunakan untuk mendapatkan hasil produksi kopi yang lebih baik lagi. 3. Sistem ini masih berbasis web, dijalankan menggunakan browser.

REFERENCES

- [1] N. P. Adiputra, *Dasar-Dasar Teknik Informatika*. Deepublish, 2020.
- [2] S. T. Nurul Asiah, C. E. A. Md, A. K. M. Ikom, K. Ramadhan, S. G. Hidayat, and I. A. Apriyantono, *Profil Kopi Arabika Kintamani Bali*. AE Publishing, 2022.
- [3] R. N. Aldila, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok Pada Pabrik Kopi Julia Tanggamus," Universitas Teknokrat Indonesia, 2019.
- [4] I. Komalasari, Y. Ruhiat, and L. Asmawati, "Pengembangan Media Video Pembelajaran Dengan Bantuan Aplikasi Focusky Pada Pembelajaran Tematik di SD," *JTPPM (Jurnal Teknol. Pendidik. dan Pembelajaran) Edutech Intructional Res. J.*, vol. 8, no. 1, 2021.
- [5] M. A. Zakariah, V. Afriani, and K. M. Zakariah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research, Research And Development (R&D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al-Mawaddah Warrahmah, 2020.
- [6] A. E. Wibowo, *Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah*. Penerbit Insania, 2021.
- [7] F. Farida, Y. Khoirunnisa, and R. W. Y. Putra, "Pengembangan Bahan Ajar Gamifikasi Pada Materi Bangun Ruang Sisi Lengkung," *J. Penelit. dan Pembelajaran Mat.*, vol. 11, no. 2, 2018.
- [8] T. Suryanto, "Penerapan E-Marketplace pada Distro Silver Squad," *Konf. Nas. Sist. Inf.* 2018, 2018.
- [9] R. Habibi and R. Aprilian, *Tutorial dan Penjelasan Aplikasi E-Office Berbasis WEB Menggunakan Metode RAD*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2019.
- [10] I. Ishak, Chaidir, A. Sinsuw, and V. Tulenan, "Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Sertifikasi Guru menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW)," *10(1)*, pp. 1–10, 2017.
- [11] R. Novita and F. R. Hardi, "Sistem Informasi Presensi Karyawan," *J. Ilm. Rekayasa Dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 2, pp. 230–235, 2019.
- [12] S. Suendri, "Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan)," *Algoritm. J. Ilmu Komput. Dan Inform.*, vol. 2, no. 2, p. 1, 2019.