

Pengaruh Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Kurangnya Minat Mahasiswa FKIP Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah Menabung di Bank Syariah

Cita Ayni Putri Silalahi, Dalmi Iskandar Sultani

Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, Medan, Indonesia

Email: citasilalahi@umnaw.ac.id

Abstrak—Perbankan syariah merupakan suatu lembaga keuangan yang mengedepankan prinsip-prinsip syariah yang dapat memberikan kenyamanan tersendiri bagi nasabahnya. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh pelayanan, lokasi dan promosi terhadap kurangnya minat mahasiswa FKIP Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah menabung di bank syariah. Teknik sampel pada penelitian ini yaitu metode sampling jenuh/sensus berdasarkan ketersediaan data sesuai variable penelitian yang berjumlah 45 orang. Teknik analisis dalam penelitian ini regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21. Uji hipotesis menunjukkan bahwa variable pelayanan, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap kurangnya minat mahasiswa FKIP Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah menabung di Bank Syariah

Kata Kunci: Minat Menabung, Pelayanan, Lokasi, Promosi

Abstract—Sharia banking is a financial institution that puts forward sharia principles that can provide its own convenience for its customers. This research was conducted to see the effect of service, location and promotion on the lack of interest of Al Washliyah Muslim Nusantara University (UMN) FKIP students to save in Islamic banks. The sample technique in this study is the saturated / census sampling method based on the availability of data according to the research variables, amounting to 45 people. The analysis technique in this research is multiple linear regression using the SPSS version 21 program. Hypothesis testing shows that service, location and promotion variables have an effect on the lack of interest among FKIP students at the Muslim Nusantara University (UMN) Al Washliyah in saving at Islamic Bank.

Keywords: Interest in Saving, Service, Location, Promotion

1. PENDAHULUAN

Secara umum, kehadiran perbankan syariah mendapat apresiasi dari semua lapisan masyarakat, tidak terkecuali mahasiswa. Seiring dengan perkembangan perbankan syariah tersebut pengajaran tentang ekonomi islam dan perbankan syariah telah menjadi kurikulum dalam dunia pendidikan ditanah air, bahkan pada tingkat pendidikan tinggi telah banyak berdiri jurusan khusus yang menjadikan perbankan syariah menjadi fokus bahasannya. Penduduk mayoritas muslim membuat Indonesia menjadi pangsa pasar besar perbankan syariah dan mampu mewujudkan perbankan syariah yang lebih baik. Sayangnya perbankan syariah Indonesia hanya menguasai pangsa pasar sebanyak 4,87% di tahun 2015. Pertumbuhan market share yang rendah, salah satunya karena masih kecilnya pertumbuhan nasabah bank syariah dibandingkan bank konvensional. Rendahnya nasabah bank syariah karena masyarakat beranggapan bahwa bank syariah belum selengkap, semodern, dan sebagus bank konvensional. Untuk mewujudkan hal tersebut perlu adanya kerjasama semua lapisan masyarakat, termasuk mahasiswa.

Berdasarkan observasi yang dilakukan dari beberapa mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UMN Al Washliyah masih banyak yang tidak memiliki tabungan di bank dan beberapa memiliki tabungan di bank syariah dan konvensional. Mahasiswa yang tidak memiliki tabungan di bank syariah maupun bank konvensional beralasan lebih baik menyimpan uang di rumah saja, ketika membutuhkan uang lebih mudah mengambilnya, tidak perlu mengantri, tidak perlu mengurus administrasi dan beranggapan tidak penting punya rekening di bank. Sedangkan mahasiswa yang memiliki tabungan di bank syariah beranggapan, pertama yang penting punya rekening di bank syariah dan terbebas dari riba. Kedua, ikut-ikutan saja, ikut orang tua dan suatu kebutuhan seperti untuk pembayaran uang kuliah melalui bank syariah agar pembayaran lebih mudah dan dapat menggunakan ATM tabungannya. Kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah, tentunya ada beberapa hal yang mendasarinya yaitu pelayanan, lokasi, promosi dan masih banyak hal lainnya. Penulis memilih Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah sebagai tempat penelitian karena mahasiswanya mayoritas muslim serta materi tentang ekonomi islam dan perbankan syariah telah menjadi mata kuliah pada kurikulum Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah. Untuk melihat sejauh mana peranan perguruan tinggi dalam meningkatkan minat menabung mahasiswa di bank khususnya bank syariah, maka peneliti mengambil riset tentang hubungan pelayanan, lokasi dan promosi terhadap kurangnya minat mahasiswa FKIP Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah menabung di bank syariah.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kuantitatif dan penelitian lapangan menggunakan data primer. Data diperoleh secara langsung dengan memberikan kuesioner kepada responden. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa FKIP UMN Al-Washliyah semester V (lima) dengan jumlah sampel sebanyak 45 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu metode sampel jenuh/sensus berdasarkan ketersediaan data sesuai variable penelitian, dimana semua anggota populasi menjadi sampel.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengolahan data pada penelitian ini sebagai berikut:

3.1 Uji Validitas

Suatu pertanyaan di nyatakan valid bila $r_{hitung} > r_{tabel}$. Hasil uji validitas masing-masing variable yaitu variable pelayanan, lokasi, promosi dan minat menabung disajikan pada table berikut:

Tabel 1. Uji validitas Pelayanan Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.838		Valid
2	Pertanyaan 2	0.866		Valid
3	Pertanyaan 3	0.849	0,304	Valid
4	Pertanyaan 4	0.898		Valid
5	Pertanyaan 5	0.880		Valid

Sumber: Data diolah, 2019

Tabel 2. Uji validitas Lokasi Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.718		Valid
2	Pertanyaan 2	0.797		Valid
3	Pertanyaan 3	0.659	0,304	Valid
4	Pertanyaan 4	0.868		Valid
5	Pertanyaan 5	0.626		Valid

Sumber: Data diolah, 2019

Tabel 3. Uji Validitas Promosi Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.739		Valid
2	Pertanyaan 2	0.821		Valid
3	Pertanyaan 3	0.789	0,304	Valid
4	Pertanyaan 4	0.789		Valid
5	Pertanyaan 5	0.668		Valid

Sumber: Data diolah, 2019

Tabel 4. Uji Validitas Minat Menabung

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.768		Valid
2	Pertanyaan 2	0.813		Valid
3	Pertanyaan 3	0.943	0,304	Valid
4	Pertanyaan 4	0.925		Valid
5	Pertanyaan 5	0.833		Valid

Sumber: Data diolah, 2019

3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas data dengan menggunakan metode alpha cronbach terhadap variable-variabel yang terdapat dalam kuesioner disajikan pada table berikut:

Tabel 5. Uji Reliabilitas

No	Item	Cronbach's Alpha	Alpha	Kesimpulan
1.	1. Pelayanan	0,910	0,80 s.d 1,00	Sangat Reliabel
2.	2. Lokasi	0,747	0,60 s/d 0,80	Reliabel
3.	3. Promosi	0,803	0,80 s/d 1,00	Sangat Reliabel
4.	4. Minat Menabung	0,890	0,80 s.d 1,00	Sangat Reliabel

Sumber: data diolah 2019

3.3 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 6. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.08428360
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.075
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Uji normalitas menggunakan uji klomogorov smirnov, yang yang terdapat pada table dibawah ini: Dari tabel di atas menunjukkan nilai Asimp. Sig (2-Tiled) lebih besar dari nilai signifikansi yaitu $0,20 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal.

b. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi menggunakan uji glejser dimana tidak terkadi autokorelasi karena signifikan lebih besar dari 0,05 yang terdapat pada table dibawah ini:

Tabel 7. Uji Autokorelasi

No	Item	Nilai Sign > 0,05	Keterangan
1	Pelayanan	0,580>0,05	Tidak terjadi autokorelasi
2	Lokasi	0,398>0,05	Tidak terjadi autokorelasi
3	Promosi	0,618>0,05	Tidak terjadi autokorelasi

Sumber: data diolah 2019

c. Uji Multikolinieritas

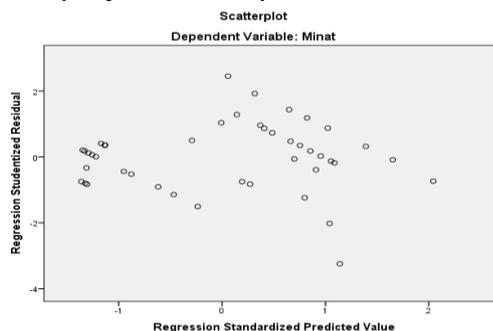
Pada uji multikolinieritas dimana diantara variable independen tidak terjadi multikolinieritas karena nilai *variance inflation factor* (VIF) lebih dari 10 dan nilai *tolerance* lebih dari 0,1 yang terdapat pada table yaitu:

Tabel 8. Uji Multikolinieritas

Nilai VIF	Nilai Tolerance
0,567	1,763
0,592	1,688
0,885	1,130

d. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas menggunakan scatterplot, tampak diagram residual tidak membentuk suatu pola tertentu, sehingga dapat di simpulkan bahwa dalam variabel pelayanan, lokasi, promosi dan minat terbebas dari heteroskedasitas.



Gambar 1. Scatterplot

3.4 Uji Hipotesis

Hasil pengolahan data variable pelayanan, lokasi dan promosi terhadap kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah di sajikan pada table dibawah ini:

Tabel 9. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	451.298	3	150.433	32.267	.000 ^b
	Residual	191.146	41	4.662		
	Total	642.444	44			

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai F_{hitung} sebesar 32,267 dan nilai F_{tabel} sebesar 2,84. Hal ini menyatakan bahwa H_0 di terima yang berarti bahwa secara bersamaan variable pelayanan, lokasi dan minat berpengaruh terhadap kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah. Sedangkan R^2 di peroleh nilai 0,702, yang berarti bahwa variabel bebas pelayanan, lokasi dan promosi mempengaruhi variabel kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah sebesar 70,2% sedangkan sisanya yaitu sebesar 29,8% di pengaruh oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh pelayanan, lokasi, promosi terhadap kurangnya minat mahasiswa FKIP Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah menabung di bank syariah yaitu pada nilai uji F di peroleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai F_{hitung} sebesar 32,267 dan nilai F_{tabel} sebesar 2,84. Hal ini menyatakan bahwa H_0 di terima yang berarti bahwa secara bersamaan variable pelayanan, lokasi dan minat berpengaruh terhadap kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah. Sedangkan R^2 di peroleh nilai 0,702, yang berarti bahwa variabel bebas pelayanan, lokasi dan promosi mempengaruhi variabel kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah sebesar 70,2% sedangkan sisanya yaitu sebesar 29,8% di pengaruh oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Adapun saran dalam penelitian ini:

1. Penelitian selanjutnya di harapkan menggunakan variable yang lain lagi karena yang mempengaruhi kurangnya minat menabung sangat banyak seperti karakteristik, produk-produk bank.
2. Penelitian selanjutnya di harapkan menggunakan sampel lebih banyak, agar data yang di peroleh lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad. Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus Siswa Madrasah Aliyah Negeri. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 3, No. 7.
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Perss, 2001.
- Cahya Ningrum, Meyka. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kab. Grobongan*. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Dendawijaya, Lukman. 2006. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fuadah, Amalia. 2018. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Pesepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah Fak. Ekonomi dan Bisnis IAIN Tulungagung*. Skripsi IAIN Tulungagung
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, Handi dkk. 2005. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Ismail. 2016. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nurhayati dan Wasilah. 2014. *Akuntansi Syariah Indonesia*. Jakarta; Salemba Empat.
- Puspita Sari, Memanda. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah Di Kota Medan*. Skripsi Universitas Negeri Medan.
- Ramadhaning Tyas ,Rizki dan Ari Setiawan. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. STAIN Salatiga. Jurnal Muqtasid Volume 3, Nomor 2, Desember 2012.
- Retno Sari, Ayu. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kab. Bantul Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2004. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Saraswati, Nurul. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Magelang)*. Tugas Akhir UIN Walisongo Semarang.